# 미국 유제품 산업

## 농장에서 식탁까지 고객의 니즈 충족

풍부한 우유 생산력과 경쟁력 있는 제품 포트폴리오를 갖춘 미국 유제품 산업은 증가하는 글로벌 유제품 수요를 충족하기에 유리한 입지를 갖추고 있으며, 이미 세계 최대 수준의 공급량을 자랑한다. 낙농가와 유제품 가공업체에서부터 제품 및 원료 제조업체에 이르기까지 공급망 전반에 걸쳐 미국 유제품 산업은 고객의 비즈니스를 성공으로 이끌어 줄 장기적인 글로벌 공급 파트너이자 혁신 파트너가 되기 위해 투자를 아끼지 않고 있다.

## 미국 낙농업 현황

미국은 유리한 조건의 토지 및 자원을 보유하고 있는 데다 효율적인 현대식 농업 방식을 도입함으로써 세계 최대의 우유 생산국으로 자리매김했다. 2014년 미국 내 젖소 사육두수는 총 930만 마리로 미국 전역의 낙농가 5만여 곳에서 생산된 우유의 양은 9,340만 톤을 기록했다. 이는 뉴질랜드와 호주의 우유 생산량을 합한 것의 세 배에 달하는 수치다.

미국 낙농가의 절반 이상은 가족 소유 형태로 운영된다. 수 세대에 걸쳐 터득한 경험을 바탕으로 미국 낙농가는 영양가 높은 식단으로 관리한 건강한 젖소가 건강에 좋은 고품질 우유를 지속적으로 생산한다는 것을 잘 알고 있다. 뿐만 아니라 젖소에게 필요한 영양소를 골고루 제공할 수 있는 적절한 사료 배합을 찾기 위해 동물 영양사 및 수의사와도 긴밀히 협력하고 있다. 결과적으로 사료의 영양분을 흡수한 미국 젖소의 튼튼한 소화계는 건강에 좋은 고품질 우유를 생산한다. 또한 젖소 방목 시 나타나는 우유 생산량의 주기적 변동을 겪는 타 국가들과는 달리, 미국에서는 계절 변화에 따른 사료의 양 및 영양성분 배합을 최소한으로만 변경하기 때문에 일년 내내 안정적인 우유 공급이 가능하다.

### 알고 넘어가기

- 미국 내 50개 모든 주에서 우유가 생산되고 있으며, 그 중 캘리포니아, 위스콘신, 아이다호, 뉴욕, 펜실베니아 등 다섯 개 주에서 생산되는 우유가 총 생산량의 절반 이상을 차지한다.
- 미국의 우유 생산량은 뉴질랜드와 호주의 우유 생산량을 합한 것보다 세 배 많다.
- 평균 미국 젖소 한 마리가 생산하는 우유의 양은 10,100 kg으로, 유럽연합은 약 6,200 kg, 호주는 5,700 kg, 뉴질랜드는 4,300 kg인 것과 비교하면 매우 높은 수준이다.

USDA : 2014 자료

# 미국 유제품 산업

## 수요의 급증

### 풍부한 성장역량

미국은 우유 생산과 유제품 제품군을 지속적으로 확대해 나가는데 필요한 토지, 인프라, 기술 자원을 보유하고 있다. 2005년부터 2014년까지 미국의 우유 생산 누적 증가량은 1,300만 톤을 웃돌아 여타 공급 지역들을 앞질렀다. 미국의 우유 생산량은 2017년까지 매년 2~3%씩 추가 성장할 것으로 전망되는 등 상승 추세가 이어지면서 글로벌 고객들은 건강에 좋은 유제품을 장기적이고 안정적으로 공급받을 수 있을 것으로 보인다. 이처럼 미국은 우유 및 유제품 생산에서 꾸준한 성장역량이 기대됨에 따라 다른 우유 생산지역이 겪는 여러 제약에서 자유롭다.

또한 성장역량의 증대를 뒷받침하기 위해 엄격한 품질 및 안전 표준을 제공하기 위한 노력도 이루어지고 있다. 철저한 농장 위생관리에서부터 최신 식품제조 기술에 이르기까지 미국 유제품 산업은 고객들에게 세계적 수준의 제품과 원료를 공급하기 위한 여건을 철저하게 관리한다. 이와 같은 개별 농가 및 가공업체의 노력을 보완하기 위한 방편으로 정부는 고객 보호를 위한 엄격한 감독을 실시하고 있다.

## 국내외 고객의 니즈 충족

### 안정적인 공급

미국 유제품 산업은 풍부하고 확장 가능한 자원, 연중무휴 생산, 공급망 전반의 풍부한 생산용량 등을 통해 안정적인 공급을 보장한다.

### 지속적인 파트너십

미국의 유제품 생산업체와 공급업체 및 기관은 열정, 정직, 협동을 원칙으로 글로벌 고객들과 의미 있는 관계를 구축하기 위해 힘쓰고 있다.

### 성장 가속화

미국 유제품 산업은 고객들의 성장 및 혁신을 가속화하는 데 도움이 될 다양한 종류의 제품, 가공, 운송능력 등을 제공한다.

## 세계적 수준의 제품 포트폴리오

대를 잇는 깊고 풍부한 장인정신에 연구와 혁신에 대한 지속적인 투자가 더해져 미국은 고품질 유제품과 원료를 안정적으로 공급할 수 있게 되었다. 다음은 나날이 확장되고 있는 미국산 유제품 포트폴리오이다.

### 치즈

미국은 세계 최대의 치즈 생산국이자 수출국으로 600가지 이상의 맛 좋은 치즈를 생산한다. 체다, 모짜렐라와 같은 유럽식 치즈부터 몬테레이잭(monterey jack), 콜비(Colby), 크림 치즈 등의 '아메리칸 오리지널'에 이르기까지 다양한 제품을 생산한다. 글로벌 경쟁에서 미국은 맛과 질감, 모양이 우수한 치즈를 변함없이 제공함으로써 세계 일류로 자리잡았다.

### 퍼미에이트

미국의 유청 및 우유 퍼미에이트 생산량은 글로벌 수요 확대에 발맞춰 급격히 증가하고 있다. 퍼미에이트 수요의 증가 추세를 보여주는 일례로, 이노바 마켓 인사이트(Innova Market Insights)의 조사에 의하면 글로벌 시장에서 퍼미에이트를 함유한 신제품의 규모가 2011년부터 2013년까지 연평균 34%의 속도로 성장했다.

### 분유

미국은 탈지분유의 단일 생산 수출국으로서 세계 시장을 선도하고 있다. 또한, 신규 공장 설비의 가동이 예정되어 있는 등 생산력이 나날이 확대되면서 전지분유에 대한 글로벌 수요 증가세에도 대응하고 있다.

### 유당

세계 최대의 유당 생산국이자 수출국이라는 명성에 걸맞게 미국은 사료, 식품, 제약 등의 용도로 사용되는 유당을 공급하는 신뢰 받는 공급원으로 자리 잡았다. 전 세계 고객들은 양질의 영양, 기능성, 안정적인 공급 등을 위해 미국산 유당을 찾는다.

### 유청 원료

미국의 유청 공급업체들은 단백질 함량, 기능성, 기타 사양에 대한 다양한 니즈를 충족시키기 위해 스위트 유청에서부터 유청단백, 분리유청단백에 이르기까지 다양한 종류의 원료를 생산한다. 연간 100만 톤 이상의 유청을 생산하는 미국은 세계 최대의 유청 생산국이자 수출국이다.

### 버터 및 유지방

미국산 버터의 달콤한 맛과 부드러운 질감은 이를 이용해 만든 다양한 응용제품의 풍미와 식감을 향상시킨다. 동부 해안에서 서부 해안까지 포진해 있는 미국의 버터 및 유지방 제조업체는 품질에 중점을 둔 제품을 제공함으로써 전 세계 고객들과 파트너십을 맺기 위해 힘쓰고 있다.

### 유단백

미국 유제품 산업은 떠오르는 유단백 공급원으로, 지난 8년 간 농축 유단백 생산량이 두 배 이상 증가했다. 현재 농축 미셀라 카제인도 생산 · 시판 중이다.

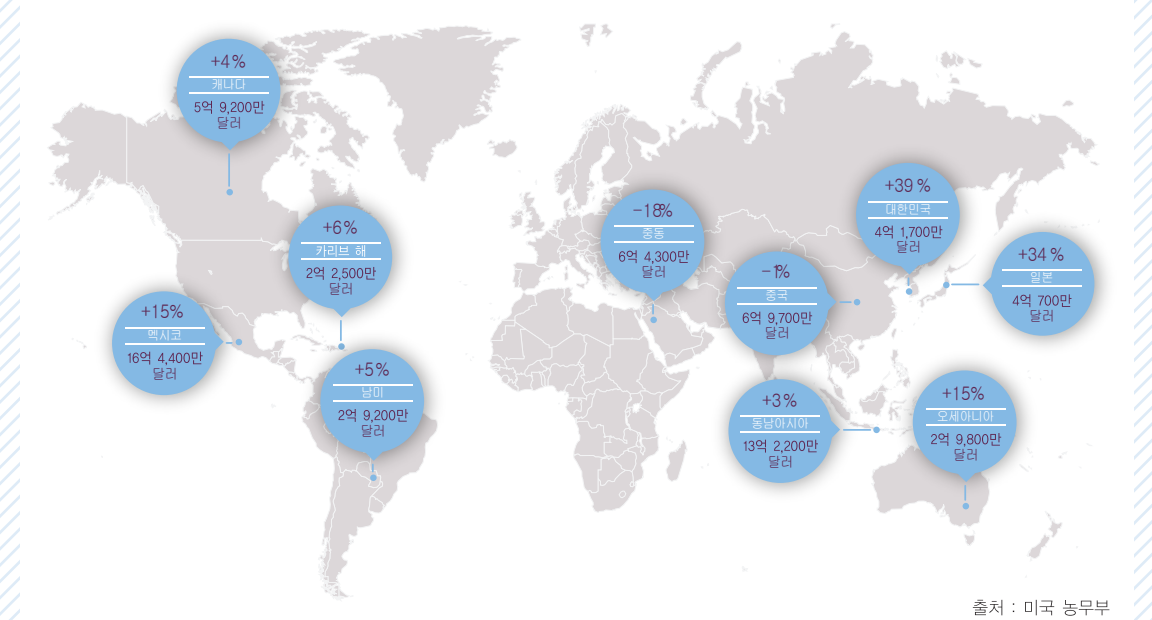
### 요거트, 아이스크림 및 유제품 디저트

요거트, 아이스크림 및 기타 유제품 디저트를 꾸준히 생산하는 미국은 유제품 디저트 류에 대한 글로벌 수요 증가세에 대응하기에 유리한 입지를 점하고 있다. 미국은 맛 좋고 영양이 풍부한 요거트 제품을 비롯해 냉동 유제품 디저트의 품질과 혁신으로 인정받고 있다.

# 미국 유제품 산업

## 진정한 협력 파트너

세계 10대 시장에서의 미국산 유제품 수출 증가율 | 2014년(US달러 기준, 전년대비 증가율)




출처 : 미국 농무부

## 글로벌 위상 상승

미국 낙농가와 유제품 가공업체들의 열정이 미국을 넘어 세계로 그 기세를 뻗어가고 있다. 10년 전만 하더라도 내수 시장에 중점을 두었던 미국 유제품 산업은 현재 전 세계에 유제품을 공급하는 선두주자로 부상했다. 현재 미국 낙농가의 운송용 대형 트럭 일곱 대 중 한 대 분량의 우유가 수출용 제품으로 생산되는데, 이는 1,440만 톤에 해당하며, 140만 마리의 젖소에서 생산되는 양이다.

글로벌 시장의 유제품 수요가 꾸준히 증가하는 가운데 미국 유제품 산업은 그에 따른 기대에 잘 부응하고 있다. 오늘날 미국 유제품 공급업체들은 세계 각지에 영업소 및 사무소를 두고 지속적인 판매 지원을 하면서 글로벌 고객들의 니즈에 적절히 대응하고 있다. 또한 고객이 원하는 제품군과 사양, 포장을 모두 만족시키는 제품 포트폴리오를 제공하기 위해 아낌없는 투자를 하고 있다.

그 결과, 미국 유제품 수출규모는 2010년부터 2014년까지 매년 기록을 경신하며 가파른 상승세를 이어갔다. 이러한 꾸준한 수출 성장세는 미국이 글로벌 고객들과의 상호협력을 위해 장기적인 노력을 기울여 왔음을 확실히 보여준다.

품질과 신뢰를 기반으로 미국산 유제품은 최고의 제품만을 제공할 것을 약속한다.

■

정보

### 미국 유제품을 공급할 파트너를 찾고 계십니까?

USDEC는 유제품을 직접 생산 · 판매하지는 않으나, 공급 가능한 업체를 찾을 수 있도록 지원하고 있다. ThinkUSAdairy.org를 방문하여 미국 유제품 공급업체 디렉토리(U.S. Dairy Supplier Directory)를 클릭하면 관련 정보를 검색할 수 있다.


**USDEC 한국 사무소**

주소: (135-893) 서울시 강남구 신사동 591-14 유한빌딩 2층
전화: 02-516-6893 | 팩스: 02-516-6753 | 이메일: usdeckorea@intnet.co.kr | 홈페이지: ThinkUSAdairy.org


보다 상세한 정보는 ThinkUSAdairy.org/global-presence에서 찾아볼 수 있다.

U.S. Dairy Export Council
Ingredients | Products | Global Markets


© 2015 U.S. Dairy Export Council


Managed by Dairy Management Inc.™